

### EVALUACION DE DESEMPEÑO CIERRE 2019. EVALUACION DE PRODUCTIVIDAD

Una evaluación de desempeño es un proceso sistemático y periódico que estima y cuantifica el grado de eficiencia y eficacia en realización con trabajo, mostrándote tus puntos fuertes y débiles, a fin de ayudarte a mejorar. El objetivo principal es ayudarte a identificar los aspectos que necesitan ser mejorados para poder establecer planes de formación, reforzar técnicas de trabajo y gestionar tu desarrollo profesional. La evaluación se basa en actividades que afectan el éxito de la organización, no en características que no tienen relación con tu rendimiento como la edad, el sexo, o la antigüedad en la organización. Por ello, contesta las preguntas de la manera más honesta y sincera para que los resultados sean provechosos tanto para ti como para la empresa.

---

Los resultados presentados en este reporte se basan en las respuestas del candidato que ha respondido a la evaluación desde el **2020-03-19 17:58:18** hasta el **2020-03-19 19:25:37**



## Datos Personales



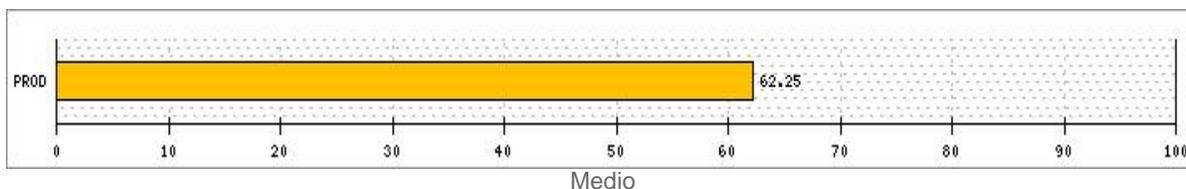
### EVALUACION DE DESEMPEÑO CIERRE 2019. EVALUACION DE DESEMPEÑO

No. Identificación :	1709428187
Nombres :	PABLO WLADIMIR
Apellidos :	ORBE DE LA TORRE
Dirección :	
Teléfono :	
Celular :	
Género :	--
Estado Civil :	--
Agencia :	GERENCIA DE MARKETING SALUD (UNMS)
Departamento :	SIGMA
Cargo :	JEFE DE LÍNEA FARMA
Nivel Jerárquico :	N3
Jefe Inmediato :	KAROLINA VANESSA AYALA CAJAS
Área de Estudio :	XXXX
Escolaridad :	XXXX
Fecha de Nacimiento :	0000-00-00

#### Peso de las Evaluaciones:

Relación	Peso	Gestionadas	Finalizadas
Autoevaluación	0.00%	1	1
Supervisor	100.00%	1	1

### EVALUACION DE DESEMPEÑO CIERRE 2019. EVALUACION DE DESEMPEÑO



	Objetivo	Peso (%)	Auto	Supe	Prom
1	Colocar su objetivo --	0%	0.00	0.00	0.00
2	crecimiento de market Share de la representada <b>Bajo</b>	15%	15.00	15.00	15.00
3	Crecimiento MS de prescripciones --	15%	0.00	0.00	0.00
4	Eficiencias en descuentos comerciales y destrucciones <b>Bajo</b>	20%	20.00	50.00	50.00
5	lanzamiento de Campaña MKT <b>Alto</b>	15%	15.00	100.00	100.00
6	Mejorara el nivel de satisfacción del proveedor <b>Alto</b>	15%	15.00	100.00	100.00
7	Planificar efectivamente <b>Alto</b>	20%	20.00	100.00	100.00
				<b>Promedio :</b>	<b>62.25</b>
				<b>Promedio en Porcentaje :</b>	<b>62.25%</b>

#### Comentarios de Objetivos

##### 1 Colocar su objetivo

**Autoevaluación :**

**Supervisor :**

##### 2 crecimiento de market Share de la representada

**Autoevaluación :** se sobrecumpleMS para el mercado reelevante de Vifor y Om Pharma 105 Evolución 37,73% de MS

**Supervisor :**

##### 3 Crecimiento MS de prescripciones

**Autoevaluación :** no se cumple C5C zona costa 5,7% de participación Iqvia

**Supervisor :**

##### 4 Eficiencias en descuentos comerciales y destrucciones

**Autoevaluación :** se logra el margen bruto entre el máximo y el mínimo 37% dato EBITDA DIC 2019

**Supervisor :** El margen se cumple 37% pero se alcanza por baja en costo por CHF, los descuentos suben 4 puntos y la destrucción de 1% a 1.4%

##### 5 lanzamiento de Campaña MKT

**Autoevaluación :** se lanzo para los productos inmunoestimulantes y se mantiene la campaña en el 2020

**Supervisor :**

##### 6 Mejorar el nivel de satisfacción del proveedor

**Autoevaluación :** no se realiza la encuesta por disposición de la compañía

**Supervisor :** N/A

##### 7 Planificar efectivamente

**Autoevaluación :** se cumple Promedio Forecast Accuracy Vifor Om Junio Diciembre 81,08% dato Supply

**Supervisor :** ok cumplimiento en Accu es del 84%

#### Comentarios de Competencias



## Feedback

### EVALUACION DE DESEMPEÑO CIERRE 2019. EVALUACION DE DESEMPEÑO

 QUIMICA SUIZA

Fecha: --

Comentarios del Evaluado:

---

Fecha: --

Comentarios del Jefe:

---

EVALUADO

---

EVALUADOR

