

EVALUACION DE DESEMPEÑO CIERRE 2019 EVALUACION DE PRODUCTIVIDAD

Una evaluación de desempeño es un proceso sistemático y periódico que estima y cuantifica el grado de eficiencia y eficacia en realización con trabajo, mostrándote tus puntos fuertes y débiles, a fin de ayudarte a mejorar. El objetivo principal es ayudarte a identificar los aspectos que necesitan ser mejorados para poder establecer planes de formación, reforzar técnicas de trabajo y gestionar tu desarrollo profesional. La evaluación se basa en actividades que afectan el éxito de la organización, no en características que no tienen relación con tu rendimiento como la edad, el sexo, o la antigüedad en la organización. Por ello, contesta las preguntas de la manera más honesta y sincera para que los resultados sean provechosos tanto para ti como para la empresa.

Los resultados presentados en este reporte se basan en las respuestas del candidato que ha respondido a la evaluación desde el **2020-03-13 12:08:36** hasta el **2020-03-13 12:15:38**



Datos Personales



EVALUACION DE DESEMPEÑO CIERRE 2019 EVALUACION DE DESEMPEÑO

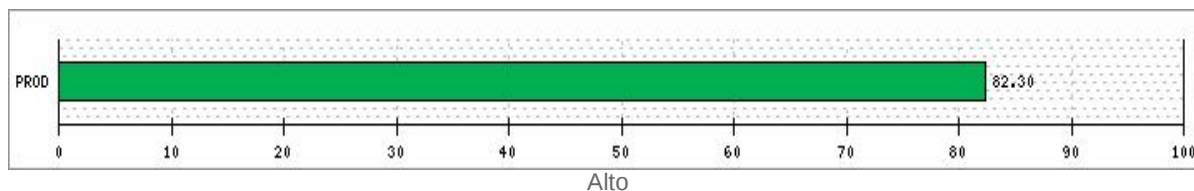
No. Identificación :	76462056
Nombres :	CARLOS EDUARDO
Apellidos :	LAVALLE ZAPATA
Dirección :	JR. RÍO TAMBO 340
Teléfono :	4600260
Celular :	982619003
Género :	MASCULINO
Estado Civil :	SOLTERO
Agencia :	QS
Departamento :	GERENCIA COMERCIAL
Cargo :	ANALISTA 1 QUILAB/VIFOR
Nivel Jerárquico :	ANALISTA
Jefe Inmediato :	LILA NYDIA ASTO MEBUS
Área de Estudio :	ING. INDUSTRIAL
Escolaridad :	UNIVERSITARIO
Fecha de Nacimiento :	1996-02-21

Peso de las Evaluaciones:

Relación	Peso	Gestionadas	Finalizadas
Autoevaluación	0.00%	1	1
Supervisor	100.00%	1	1

EVALUACION DE DESEMPEÑO CIERRE 2019

EVALUACION DE DESEMPEÑO



	Objetivo	Peso (%)	Auto	Supe	Prom
1	% Ventas Canal Horizontal Alto	15%	100.00	100.00	100.00
2	Alcanzar las ventas LAM Alto	30%	0.00	91.00	91.00
3	Controlar ratio destrucción Alto	10%	100.00	100.00	100.00
4	Crecimiento participación DDD --	15%	0.00	0.00	0.00
5	Monitorear gastos comerciales Alto	30%	100.00	100.00	100.00
Promedio :					82.30
Promedio en Porcentaje :					82.30%

EVALUACION DE DESEMPEÑO CIERRE 2019
EVALUACION DE DESEMPEÑO**Comentarios de Objetivos****1 % Ventas Canal Horizontal**

Autoevaluación : La venta total en el canal horizontal de las líneas LAM fue de 10.7% en el año 2019.

Supervisor : Para el 2019 la participación del canal horizontal fue de 10.7

2 Alcanzar las ventas LAM

Autoevaluación : El objetivo alcanzado fue de S/55,3MM en el año 2020.

Supervisor : El 2019 las líneas Marcas Propias facturó S/55,417,932 con un cumplimiento del 91.60%

3 Controlar ratio destrucción

Autoevaluación : Se redujo el ratio de destrucción al 0.3% en el años 2019.

Supervisor : en el 2019 la destrucción fue de S/140,385 con un ratio de 0.25%

4 Crecimiento participación DDD

Autoevaluación : La participación de la venta del DDD en farma cayó 3% vs el año anterior.

Supervisor : En el 2019 Marcas Propias en el DDD en valores cerraron en S/ 32,248,530 con un decrecimiento de -3%

5 Monitorear gastos comerciales

Autoevaluación : El ratio final de Gasto Comercial/Venta del año 2019 fue de 7.33%.

Supervisor : el gasto comercial fue de S/4.056M tuvo un ratio de 7.33

Comentarios de Competencias

