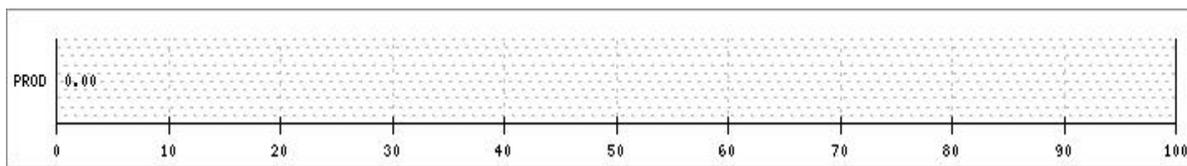


Resumen General

EVALUACION DE DESEMPEÑO QSI PERU EVALUACION DE DESEMPEÑO POR INDICADORES Y/O COMPETENCIAS



	Competencia	Peso (%)	Autoe	Super	Prom
1	Orientación al cliente --	0.00%	3.00	0.00	0.00
2	Orientación a resultados --	0.00%	3.00	0.00	0.00
3	Trabajo en equipo --	0.00%	3.00	0.00	0.00
4	Enfoque en personas --	0.00%	3.00	0.00	0.00
5	Visión Estratégica --	0.00%	3.00	0.00	0.00
Promedio :					0.00
Promedio en Porcentaje :					0.00%

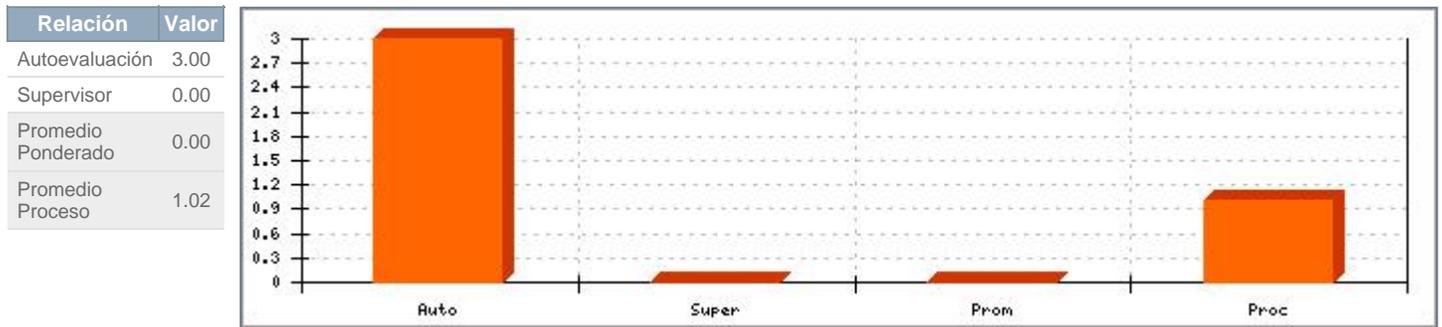
	Objetivo	Peso (%)	Auto	Supe	Prom
1	Buscar, evaluar, diseñar e implementar un (1) nuevo punto de venta para equipos de maquinaria y Geomatica en Provincia al 2018 --	15%	90.00	0.00	0.00
2	Ejecución del gasto no debe superar 100% del presupuesto anual (US\$58K) --	20%	100.00	0.00	0.00
3	Incorporar a nuestra lista de proveedores 3 nuevas representadas con contratos al 2018 --	15%	100.00	0.00	0.00
4	Lograr la venta neta de \$ 24.94 MM de la UN C&M al cierre del 2018 --	40%	93.00	0.00	0.00
5	Realizar 3 lanzamientos exitosos al cierre del 2018 --	10%	100.00	0.00	0.00
Promedio :					0.00
Promedio en Porcentaje :					0.00%

Análisis por Pregunta

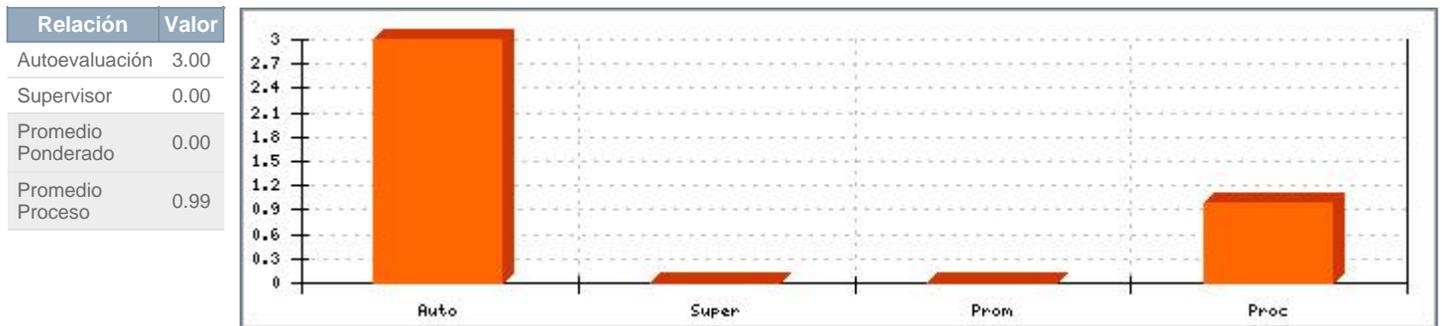
EVALUACION DE DESEMPEÑO QSI PERU EVALUACION DE DESEMPEÑO POR INDICADORES Y/O COMPETENCIAS

Orientación al cliente

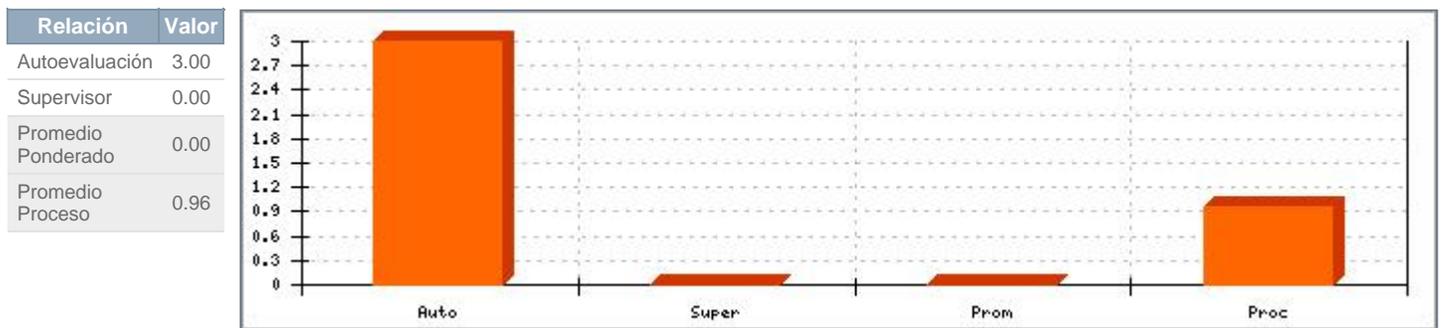
1.- Entiende las necesidades y requerimientos de los clientes (internos y externos.) (0.00)



2.- Ofrece y entrega productos/servicios acordes con las necesidades de los clientes internos/externos. (0.00)



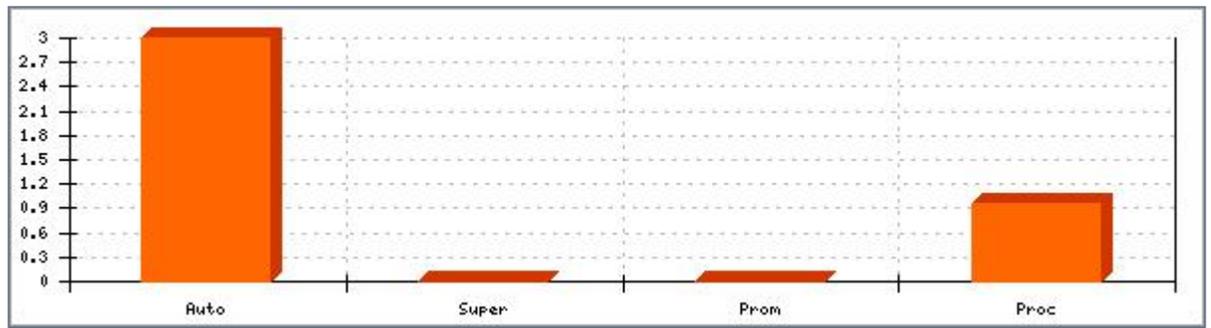
3.- Se anticipa a las necesidades y requerimientos de los clientes (internos y externos.) (0.00)



Orientación a resultados

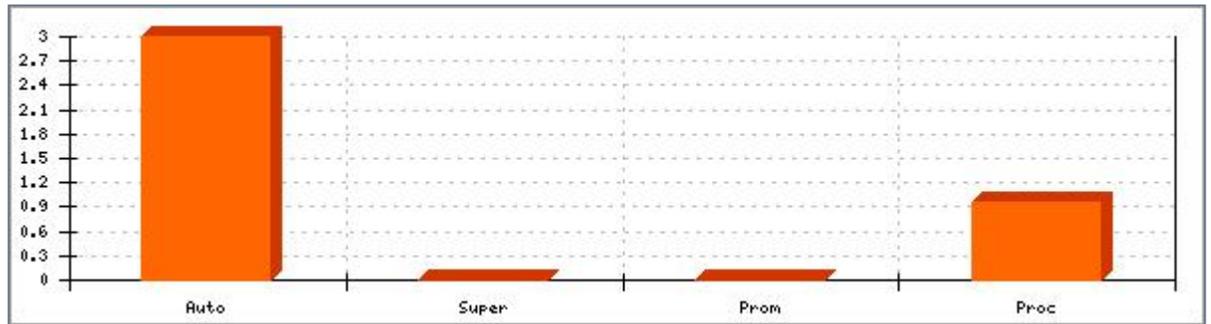
4.- Define metas retadoras que exigen del equipo y de sí mismo, acciones adicionales, demostrando que puede responder a la alta presión de obtener los resultados planteados. (0.00)

Relación	Valor
Autoevaluación	3.00
Supervisor	0.00
Promedio Ponderado	0.00
Promedio Proceso	0.97



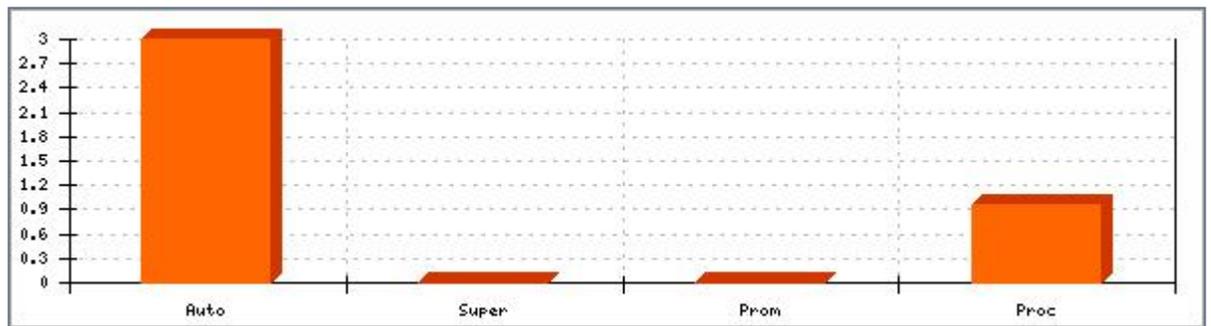
5.- Invierte energía y recursos para la mejora del desempeño organizacional. Propone alternativas a fin de alcanzar las metas de la compañía. (0.00)

Relación	Valor
Autoevaluación	3.00
Supervisor	0.00
Promedio Ponderado	0.00
Promedio Proceso	0.97



6.- Se siente cómodo ante la presión que puede generar la obtención de resultados y no pierde el control ante lo inesperado, transmitiendo a su equipo calma y optimismo (0.00)

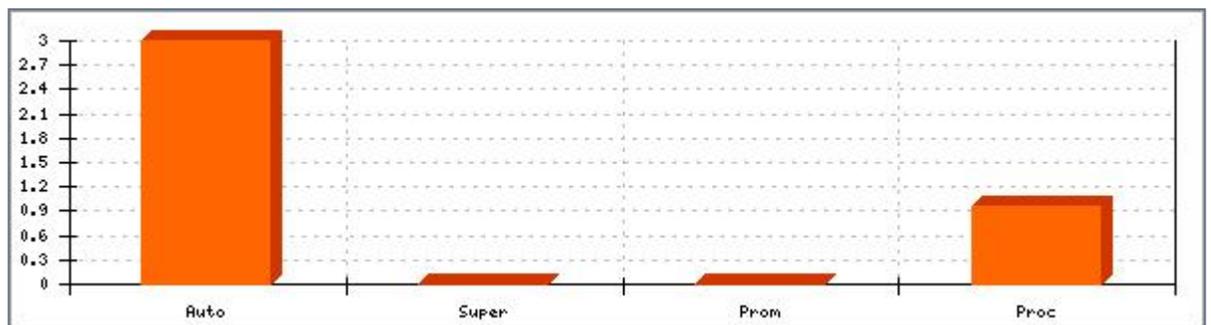
Relación	Valor
Autoevaluación	3.00
Supervisor	0.00
Promedio Ponderado	0.00
Promedio Proceso	0.96



Trabajo en equipo

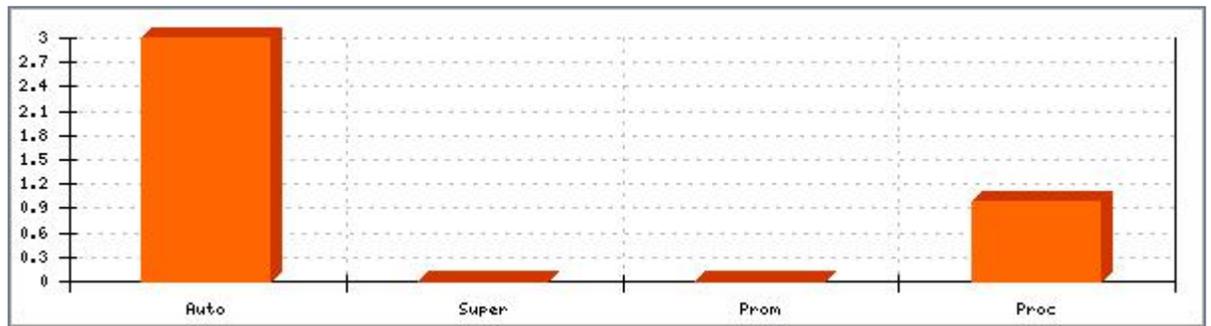
7.- Aborda de manera directa los conflictos y los resuelve oportunamente entendiendo las necesidades de todas las partes (0.00)

Relación	Valor
Autoevaluación	3.00
Supervisor	0.00
Promedio Ponderado	0.00
Promedio Proceso	0.96



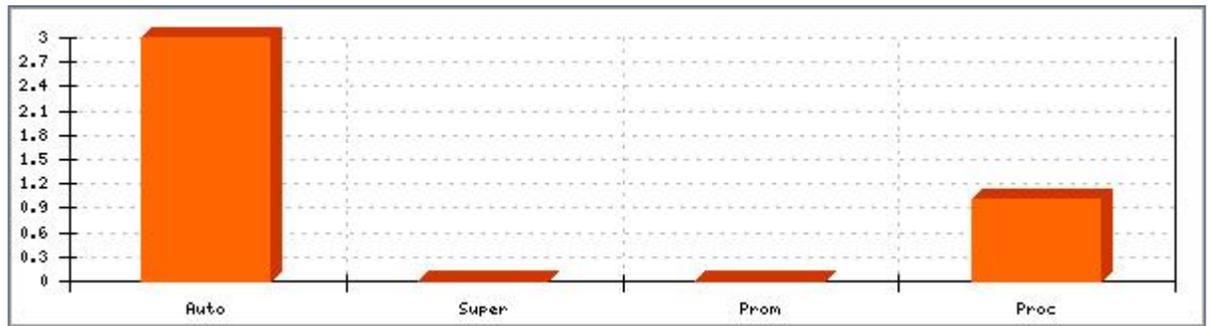
8.- Define el éxito en términos de "todo el equipo" y promueve que todos se sienta parte de los planes y programas establecidos. (0.00)

Relación	Valor
Autoevaluación	3.00
Supervisor	0.00
Promedio Ponderado	0.00
Promedio Proceso	0.98



9.- Propicia un ambiente laboral en la organización basado en colaboración y apoyo. (0.00)

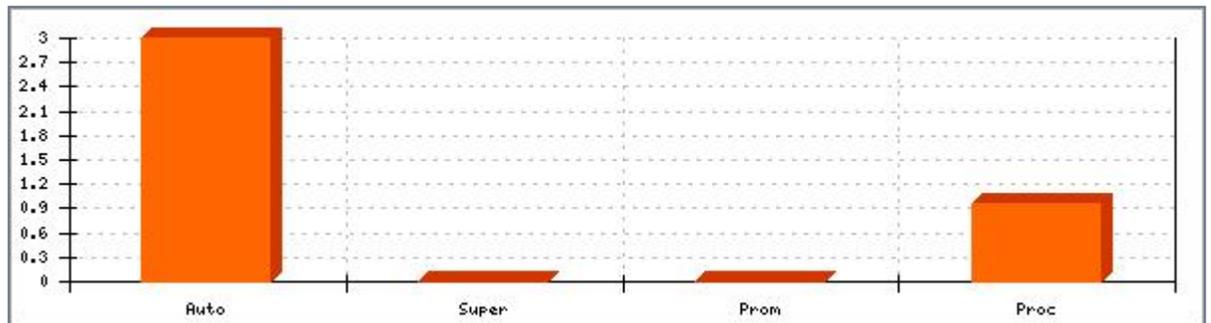
Relación	Valor
Autoevaluación	3.00
Supervisor	0.00
Promedio Ponderado	0.00
Promedio Proceso	1.02



Enfoque en personas

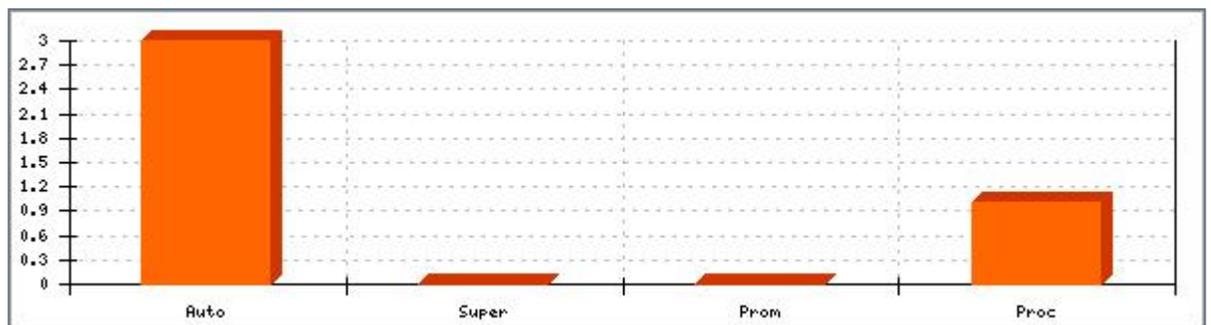
10.- Desarrolla las Estrategias orientadas a promover el desarrollo personal y profesional, para lograr los objetivos propuestos. (0.00)

Relación	Valor
Autoevaluación	3.00
Supervisor	0.00
Promedio Ponderado	0.00
Promedio Proceso	0.95



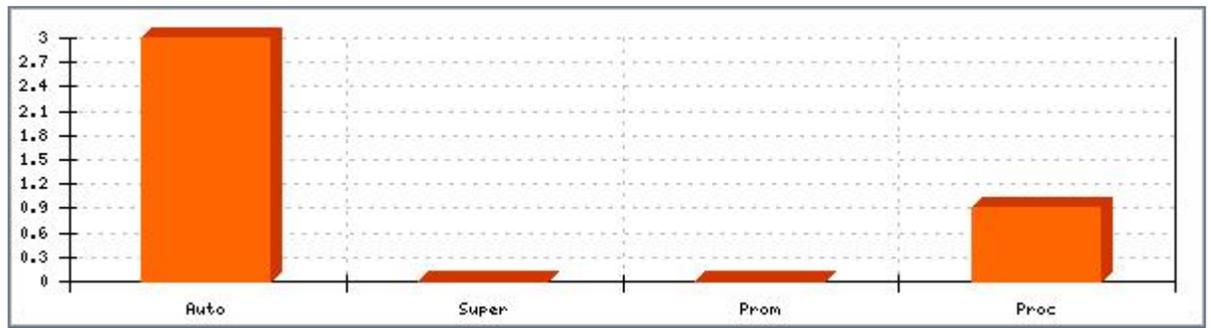
11.- Es cuidadoso ante problemas interpersonales, respetando en todo momento las diferentes posturas de los involucrados. Basa sus opiniones en hechos, no en supuestos y busca en todo momento que prevalezcan las buenas relaciones (0.00)

Relación	Valor
Autoevaluación	3.00
Supervisor	0.00
Promedio Ponderado	0.00
Promedio Proceso	1.01



12.- Provee feedback honesto y completo, ayudando a los miembros del equipo a descubrir y hacer crecer sus fortalezas (0.00)

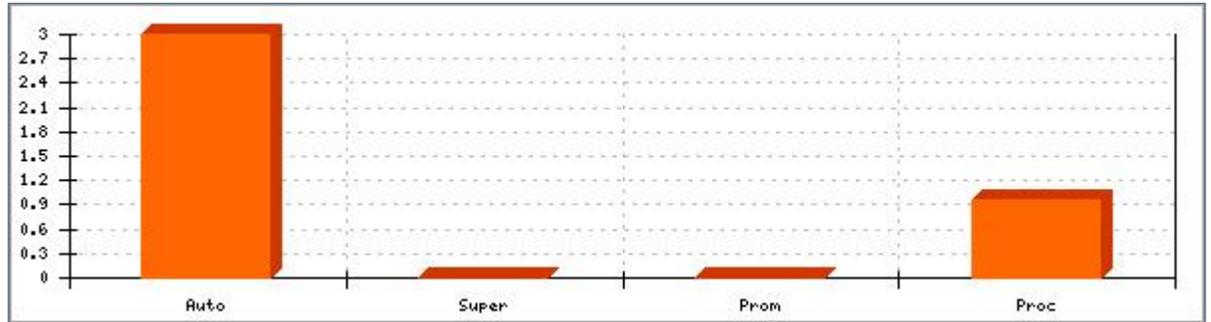
Relación	Valor
Autoevaluación	3.00
Supervisor	0.00
Promedio Ponderado	0.00
Promedio Proceso	0.92



Visión Estratégica

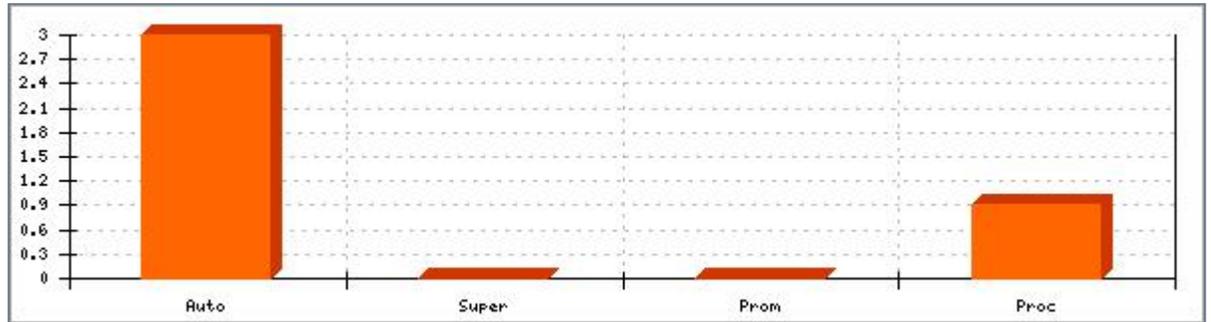
13.- Conoce cuál es la visión de negocio y fija sus prioridades en función a ella, no solo pensando en los objetivos a corto plazo, sino también en el mediano y largo plazo (0.00)

Relación	Valor
Autoevaluación	3.00
Supervisor	0.00
Promedio Ponderado	0.00
Promedio Proceso	0.95



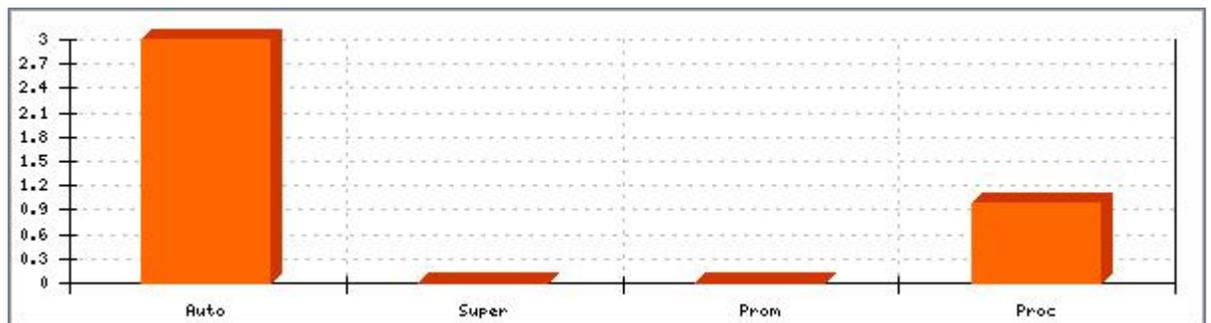
14.- Sabe como su rol, aporta en la implementación de la estrategia y fija prioridades en función a esto. Anticipa consecuencias y tendencias futuras. Crea planes y estrategias muy competitivas según su gestión (0.00)

Relación	Valor
Autoevaluación	3.00
Supervisor	0.00
Promedio Ponderado	0.00
Promedio Proceso	0.92



15.- Se interesa y busca aprender sobre la gestión de otros ya que comprende que esto puede generar sinergías que aporten a un mejor resultado organizacional. (0.00)

Relación	Valor
Autoevaluación	3.00
Supervisor	0.00
Promedio Ponderado	0.00
Promedio Proceso	0.98



Fortalezas y Áreas de Desarrollo

EVALUACION DE DESEMPEÑO QSI PERU

EVALUACION DE DESEMPEÑO POR INDICADORES Y/O COMPETENCIAS

Fortalezas (Mayor o Igual a 60%)

No existen Fortalezas

Áreas de Desarrollo (Menor a 40%)

No existen Áreas de Desarrollo

Comentarios

EVALUACION DE DESEMPEÑO QSI PERU EVALUACION DE DESEMPEÑO POR INDICADORES Y/O COMPETENCIAS

Comentarios de Objetivos

1 Buscar, evaluar, diseñar e implementar un (1) nuevo punto de venta para equipos de maquinaria y Geomatica en Provincia al 2018

Autoevaluación : Contamos con la locación pero se encuentra bajo construcción, eso no permite realizar la implementación.

Supervisor :

2 Ejecución del gasto no debe superar 100% del presupuesto anual (US\$58K)

Autoevaluación : Durante el 2018, solo se ejecutó casi el 50% del presupuesto (USD27.7K)

Supervisor :

3 Incorporar a nuestra lista de proveedores 3 nuevas representadas con contratos al 2018

Autoevaluación : El 2018, se incorporaron las siguientes representadas: Wacker Neuson, Bomag, Kimera, Reed.

Supervisor :

4 Lograr la venta neta de \$ 24.94 MM de la UN C&M al cierre del 2018

Autoevaluación : Alcanzamos venta anual de USD23.1MM como unidad de negocio

Supervisor :

5 Realizar 3 lanzamientos exitosos al cierre del 2018

Autoevaluación : Se trabajó la actualización de la web, diseño de catálogos para las áreas de Maquinaria y Minería, Geomática / Monitoreo y Aditivos. No se pudo realizar lanzamiento de SmartNet por limitaciones en una locación en la zona norte de Lima.

Supervisor :

Comentarios de Competencias

