

Datos Personales

REVISIÓN DE MEDIO AÑO 2018

EVALUACION DE DESEMPEÑO POR INDICADORES Y/O COMPETENCIAS

No. Identificación :	1705528956
Nombres :	WILMAN
Apellidos :	CARRERA
Dirección :	
Teléfono :	
Celular :	
Género :	--
Estado Civil :	--
Agencia :	QSI ECUADOR
Departamento :	TEXTIL- CONSTRUCCION
Cargo :	GERENTE DE DEPARTAMENTO
Nivel Jerárquico :	GERENTE
Jefe Inmediato :	HUGO LOPEZ
Área de Estudio :	XXXX
Escolaridad :	XXXX
Fecha de Nacimiento :	0000-00-00

Peso de las Evaluaciones:

Relación	Peso	Gestionadas	Finalizadas
Autoevaluación	0.00%	1	1
Supervisor	100.00%	1	1

Comentarios

REVISIÓN DE MEDIO AÑO 2018 EVALUACION DE DESEMPEÑO POR INDICADORES Y/O COMPETENCIAS

Comentarios de Objetivos

1 Fortalecer el clima Laboral del Dep TExtil y Construcccion

Autoevaluación : En Proceso

Supervisor : objetivo a medir a fin de año

2 Llegar a la Venta de QSI Internacional

Autoevaluación : Venta estamos al 97%

Supervisor : Objetivo a medir a fin de año

3 Llegar al EBITDA de Construcccion

Autoevaluación : Se establece un plan de cierre al final del año con resultados positivos actualmente tenemos -70,000

Supervisor : Estamos trabajando para lograr al cierre de año ebitda positivo

4 Llegar al EBITDA de QSI Internacional

Autoevaluación : encaminados al cierre

Supervisor : Objetivo a medir al 100%

5 Llegar al EBITDA de TEXTIL

Autoevaluación : Estamos cerca de CERO y llegaremos positivo al cierre 2018

Supervisor : estamos trabajando para llegar a fin de año a ebitda "0" o positivo

Comentarios de Competencias

AUTOEVALUACIÓN

En base a lo anterior, ¿Cuál o Cuáles son las competencias que consideras están MÁS desarrolladas? Elegir mínimo dos (2) competencias e indicar mediante ejemplos, situaciones, etc el motivo de su elección.

Orientación al cliente: Investigar y tomar acción permanente sobre las necesidades y satisfacción de los clientes externos para ayudarle a ver mejor sus necesidades- Orientación a resultados: Lograr los objetivos planteados dentro de los estándares de calidad y oportunidad esperados, trabajando con velocidad y sentido de urgencia. La presencia con CERO distancia en el cliente nos fortalece a llegar a los objetivos de venta

En base a lo anterior, ¿Cuál o Cuáles son las competencias que consideras están MENOS desarrolladas? Elegir mínimo dos (2) competencias e indicar mediante ejemplos, situaciones, etc el motivo de su elección. Mencionar las acciones que realizará para mejorarlas.

) Enfoque en personas: Impulsar el crecimiento del equipo, con el fin de maximizar su potencial para lograr el éxito personal, profesional y organización. Visión estratégica: Establecer los lineamientos y el direccionamiento de la organización o del área, para garantizar la sostenible, crecimiento y rentabilidad del negocio en el mediano y largo plazo. Mayor capacitación y acompañamiento técnico y comercial a cada integrante del equipo

SUPERVISOR

En base a lo anterior, ¿Cuál o Cuáles son las competencias que consideras están MÁS desarrolladas? Elegir mínimo dos (2) competencias e indicar mediante ejemplos, situaciones, etc el motivo de su elección.

Orientación a resultados Orientación al cliente Visión Estratégica Las 3 competencias se reflejan en los primeros 6 meses del 2.018 ya que los negocios Construcción y Textil han mejorado sus ventas en relación al 2.017. Esperamos cerrar el año con resultados positivos que nacen de la orientación de Wilman al cliente, la visión para desarrollar nuevos productos u orientar a sus equipos hacia nuevas soluciones.

En base a lo anterior, ¿Cuál o Cuáles son las competencias que consideras están MENOS desarrolladas? Elegir mínimo dos (2) competencias e indicar mediante ejemplos, situaciones, etc el motivo de su elección. Mencionar las acciones que realizará para mejorarlas.

Enfoque en personas Visión Estratégica Wilman tiene dos negocios Textil y Construcción donde debe desarrollar las dos competencias para lograr los resultados de mejora en la segunda mitad del año y crecimiento en el 2.019. En la competencia Visión Estratégica debe seguir trabajando ya que la ha aplicado en situaciones difíciles y debe seguir desarrollándola para generar crecimiento sostenido.

