

CUESTIONARIO 2 - BOYLES -

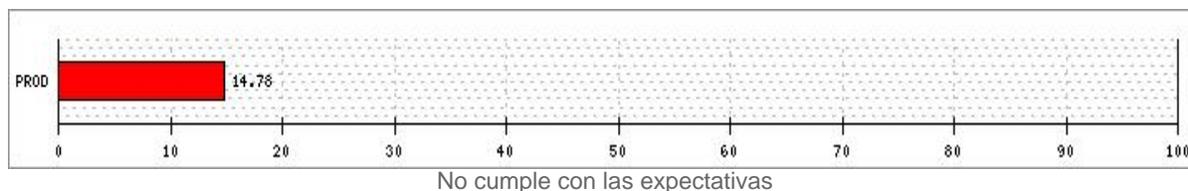
EVALUACION DE DESEMPEÑO POR INDICADORES Y/O COMPETENCIAS

No. Identificación :	07222843
Nombres :	GUILLERMO RICARDO
Apellidos :	WESTON ZANELLI
Dirección :	
Teléfono :	
Celular :	
Género :	--
Estado Civil :	--
Agencia :	ADMINISTRACIÓN
Departamento :	GERENTE GENERAL
Cargo :	GERENTE GENERAL
Nivel Jerárquico :	GERENCIA
Jefe Inmediato :	
Área de Estudio :	XXXX
Escolaridad :	XXXX
Fecha de Nacimiento :	0000-00-00

Peso de las Evaluaciones:

Relación	Peso	Gestionadas	Finalizadas
Subordinado	100.00%	3	3
Autoevaluación	0.00%	1	1

CUESTIONARIO 2 - BOYLES - EVALUACION DE DESEMPEÑO POR INDICADORES Y/O COMPETENCIAS



	Competencia	Peso (%)	Autoe	Clien	Pares	Subor	Super	Prom
1	Comunicación Efectiva Cumple parcialmente con las expectativas	12.50%	3.00	0.00	0.00	3.00	0.00	3.00
2	Orientación al cliente Cumple parcialmente con las expectativas	12.50%	3.25	0.00	0.00	3.08	0.00	3.08
3	Orientación a resultados Cumple parcialmente con las expectativas	12.50%	3.25	0.00	0.00	3.17	0.00	3.17
4	Responsabilidad Cumple parcialmente con las expectativas	12.50%	3.25	0.00	0.00	2.83	0.00	2.83
5	Trabajo en Equipo Cumple parcialmente con las expectativas	12.50%	3.25	0.00	0.00	2.83	0.00	2.83
6	Liderazgo Cumple parcialmente con las expectativas	12.50%	3.00	0.00	0.00	2.92	0.00	2.92
7	Negociación Cumple parcialmente con las expectativas	12.50%	3.50	0.00	0.00	2.92	0.00	2.92
8	Pensamiento Estratégico Cumple parcialmente con las expectativas	12.50%	3.25	0.00	0.00	3.00	0.00	3.00
Promedio :								2.97
Promedio en Porcentaje :								73.91%

	Objetivo	Peso (%)	Auto	Supe	Prom
1	Retabilidad --	100%	4.00	0.00	0.00
Promedio :					0.00
Promedio en Porcentaje :					0.00%

CUESTIONARIO 2 - BOYLES - EVALUACION DE DESEMPEÑO POR INDICADORES Y/O COMPETENCIAS

Fortalezas (Mayor o Igual a 60%)

- (Orientación a resultados) Fija nuevos desafíos y metas retadoras para alcanzar y mantener altos niveles de rendimiento . 88.89%
- (Pensamiento Estratégico) Cuenta con la capacidad para fijar la visión de la organización y conducirla como un sistema integral, para que en su conjunto pueda lograr objetivos y metas retadores, que se reflejen positivamente en el resultado corporativo. 77.78%
- (Orientación al cliente) Es un referente por ofrecer soluciones que satisfacen tanto a los clientes internos como externos. 77.78%
- (Orientación al cliente) Se preocupa en lograr el reconocimiento en el mercado de la empresa, el cual aprecie el valor agregado ofrecido. 77.78%
- (Responsabilidad) Demuestra preocupación por llevar a cabo las tareas bajo los estándares de seguridad, salud, cuidado ambiental y calidad establecidos. 66.67%
- (Responsabilidad) Es un profesional responsable y busca replicar las buenas prácticas dentro de la organización. 66.67%
- (Trabajo en Equipo) Se preocupa por alcanzar las metas organizacionales de corto, mediano y largo plazo, y apoyar el trabajo de todas las áreas que forman parte de la empresa. 66.67%
- (Trabajo en Equipo) Es un ejemplo de colaboración y cooperación en toda la organización, sabe comprender a los otros, y generar y mantener un buen clima de trabajo. 66.67%
- (Liderazgo) Diseña estrategias con el propósito de asegurar una adecuada conducción de personas y desarrollar el talento. 66.67%
- (Liderazgo) Se preocupa por generar el compromiso de los colaboradores y el respaldo de las distintas áreas que componen la organización. 66.67%
- (Liderazgo) Se preocupa por lograr y mantener un clima organizacional armónico y desafiante entre los colaboradores. 66.67%
- (Negociación) Sabe convencer a otras personas a fin de producir cambios positivos de opiniones, enfoques o posturas mediante la utilización de argumentos sólidos y honestos. 66.67%
- (Negociación) Desarrolla conceptos, demostraciones y explicaciones fundadas y veraces, dirigidas a respaldar posiciones y criterios. 66.67%
- (Negociación) Desarrolla estrategias que le permitan influenciar a otros y construir acuerdos satisfactorios para todas las partes, mediante la aplicación del concepto ganar-ganar. 66.67%
- (Pensamiento Estratégico) Comprende los cambios del entorno y establece su impacto a corto, mediano y largo plazo en la empresa. 66.67%
- (Pensamiento Estratégico) Sabe identificar y aprovechar las oportunidades que se presenten dentro del mercado . 66.67%
- (Comunicación Efectiva) Cuenta con la capacidad de escuchar y entender al otro, para transmitir en forma clara y oportuna la información requerida. 66.67%
- (Comunicación Efectiva) Se preocupa por mantener siempre canales de comunicación abiertos con sus colaboradores. 66.67%
- (Comunicación Efectiva) Buscar adaptar su estilo comunicacional a las características particulares de la audiencia o interlocutor. 66.67%
- (Comunicación Efectiva) Sabe desarrollar redes de contactos que resulten útiles para crear un ámbito positivo de intercomunicación. 66.67%
- (Orientación al cliente) Diseña políticas y procedimientos que brinden soluciones de excelencia para todos los clientes. 66.67%
- (Orientación a resultados) Promueve y desarrolla comportamientos orientados al logro o la superación de los resultados esperados, bajo los valores y estándares corporativos establecidos. 66.67%
- (Orientación a resultados) Realiza las mediciones pertinentes que permitan evaluar el logro de metas planteadas a través de las herramientas correspondientes. 66.67%
- (Orientación a resultados) Se preocupa en fomentar igual actitud en otros a través del ejemplo para lograr los resultados esperados. 66.67%

Áreas de Desarrollo (Menor a 40%)

No existen Áreas de Desarrollo



Feedback



CUESTIONARIO 2 - BOYLES - EVALUACION DE DESEMPEÑO POR INDICADORES Y/O COMPETENCIAS

Fecha: --

Comentarios del Evaluado:

Fecha: --

Comentarios del Jefe:

EVALUADO

EVALUADOR

