



	Objetivo	Peso (%)	Auto	Supe	Prom
1	1 Crecer en Ventas --	40%	0.00	0.00	0.00
2	2 Crecer en Ventas Linea MINERVA 447 en 11% --	10%	0.00	0.00	0.00
3	3 Crecer Ventas Marca propia productos HELPA Linea 510 --	10%	0.00	0.00	0.00
4	4 Inventarios --	10%	0.00	0.00	0.00
5	5 Mantener y/o superar el resultado de ultima encuesta de Clima Laboral 2017 --	10%	0.00	0.00	0.00
6	6 Margen >= 31.6% --	20%	0.00	0.00	0.00
Promedio :					0.00
Promedio en Porcentaje :					0.00%



Análisis por Pregunta

EVALUACIÓN MEDIO AÑO

EVALUACION DE DESEMPEÑO POR INDICADORES Y/O COMPETENCIAS





Fortalezas y Áreas de Desarrollo

EVALUACIÓN MEDIO AÑO EVALUACION DE DESEMPEÑO POR INDICADORES Y/O COMPETENCIAS



Fortalezas (Mayor o Igual a 60%)

No existen Fortalezas

Áreas de Desarrollo (Menor a 40%)

No existen Áreas de Desarrollo



Comentarios de Objetivos

1 Crecer en Ventas

Autoevaluación :

Supervisor :

2 Crecer en Ventas Linea MINERVA 447 en 11%

Autoevaluación :

Supervisor :

3 Crecer Ventas Marca propia productos HELPA Linea 510

Autoevaluación :

Supervisor :

4 Inventarios

Autoevaluación :

Supervisor :

5 Mantener y/o superar el resultado de ultima encuesta de Clima Laboral 2017

Autoevaluación :

Supervisor :

6 Margen >= 31.6%

Autoevaluación :

Supervisor :

Comentarios de Competencias



Feedback



EVALUACIÓN MEDIO AÑO

EVALUACION DE DESEMPEÑO POR INDICADORES Y/O COMPETENCIAS

Fecha: --

Comentarios del Evaluado:

Fecha: --

Comentarios del Jefe:

EVALUADO

EVALUADOR

