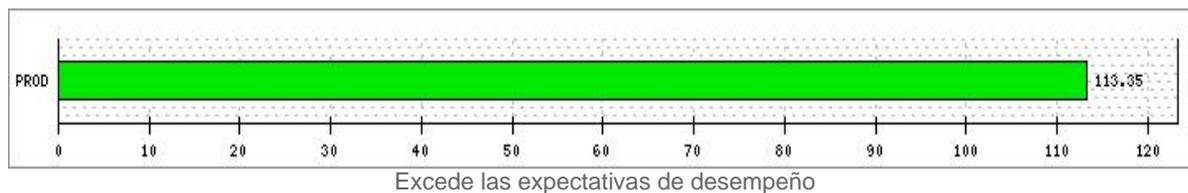


Resumen General

EVALUACIÓN DE COMPETENCIAS DE MEDIO AÑO - ANALISTAS EVALUACION DE DESEMPEÑO POR INDICADORES Y/O COMPETENCIAS



	Competencia	Peso (%)	Autoe	Super	Prom
1	COLABORACIÓN Y TRABAJO EN EQUIPO Cumple las expectativas de desempeño	16.67%	4.00	4.00	4.00
2	FOCO EN EL CLIENTE Excede las expectativas de desempeño	16.67%	5.00	5.00	5.00
3	ORIENTACIÓN A RESULTADOS Excede las expectativas de desempeño	16.67%	5.00	5.00	5.00
4	PENSAMIENTO ANALÍTICO Excede las expectativas de desempeño	16.67%	5.00	5.00	5.00
5	COMUNICACIÓN EFECTIVA Excede las expectativas de desempeño	16.67%	4.75	4.50	4.50
6	EFICIENCIA OPERATIVA Excede las expectativas de desempeño	16.67%	5.00	4.50	4.50
Promedio :					4.67
Promedio en Porcentaje :					113.35%

	Indicador	Peso (%)	Auto	Supe	Prom
1	Análisis de Campañas de Marketing Bajo Desempeño	10%	0.00	0.00	0.00
2	Cumplimiento de días de vacaciones Bajo Desempeño	5%	0.00	0.00	0.00
3	Cumplimiento del cronograma general de Experiencia de Clientes Bajo Desempeño	10%	0.00	0.00	0.00
4	Inteligencia de Mercado - Ventas y Áreas de Soporte Bajo Desempeño	25%	0.00	0.00	0.00
5	Investigación de Mercado Bajo Desempeño	30%	0.00	0.00	0.00
6	Participación de Mercado (M.S.) CDJ Bajo Desempeño	20%	0.00	0.00	0.00
Promedio :					0.00
Promedio en Porcentaje :					0.00%

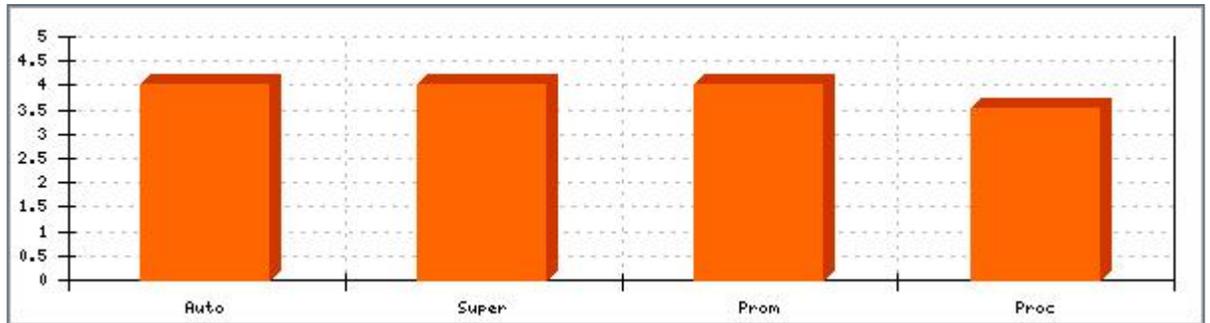
Análisis por Pregunta

EVALUACIÓN DE COMPETENCIAS DE MEDIO AÑO - ANALISTAS EVALUACION DE DESEMPEÑO POR INDICADORES Y/O COMPETENCIAS

COLABORACIÓN Y TRABAJO EN EQUIPO

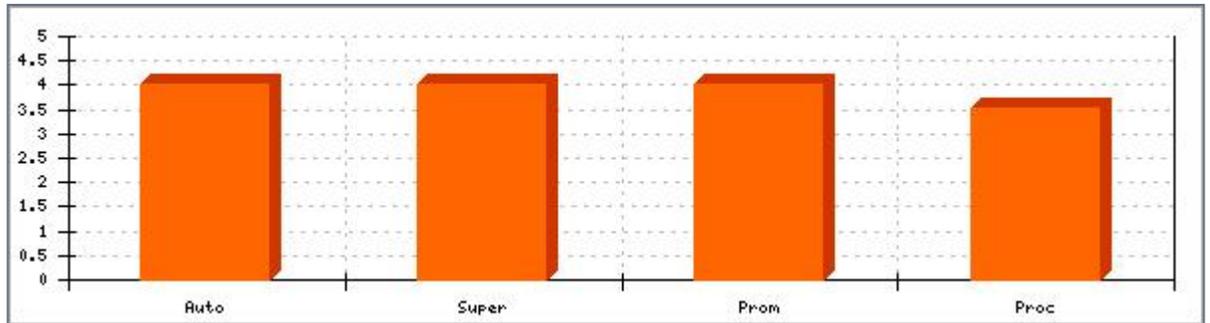
1.- Establece relaciones cordiales y positivas con las personas de su equipo. (4.00)

Relación	Valor
Autoevaluación	4.00
Supervisor	4.00
Promedio Ponderado	4.00
Promedio Proceso	3.53



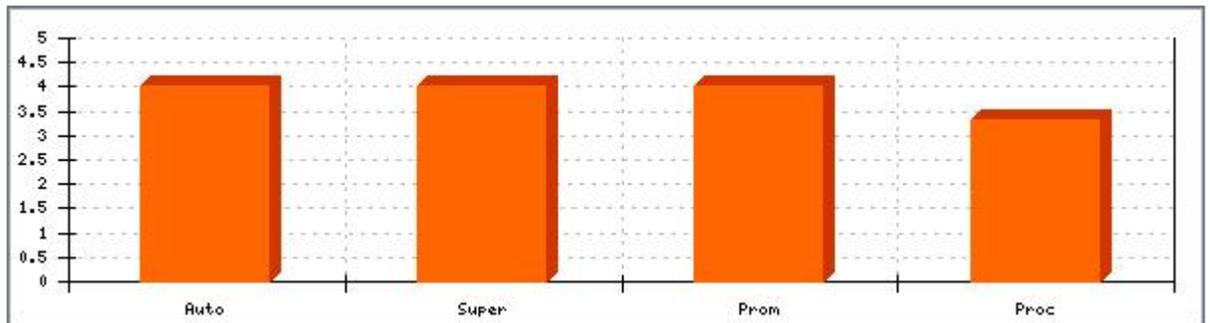
2.- Se muestra dispuesto a ayudar a los demás sin la necesidad de que se lo pidan expresamente. (4.00)

Relación	Valor
Autoevaluación	4.00
Supervisor	4.00
Promedio Ponderado	4.00
Promedio Proceso	3.54



3.- Aporta ideas para generar un clima de integración entre los miembros del equipo. (4.00)

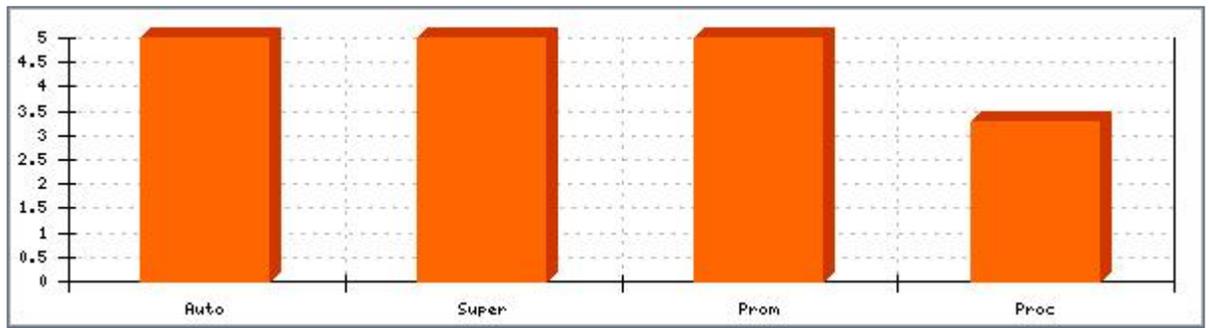
Relación	Valor
Autoevaluación	4.00
Supervisor	4.00
Promedio Ponderado	4.00
Promedio Proceso	3.31



FOCO EN EL CLIENTE

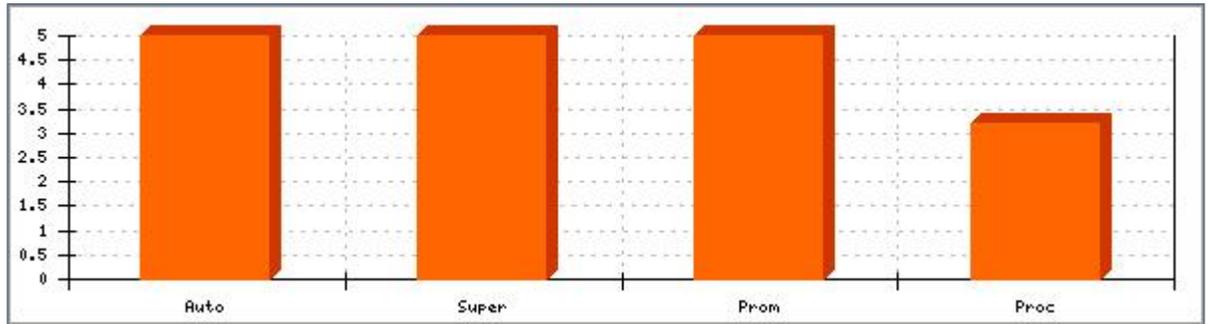
4.- Busca conocer más a fondo a su cliente, indagando sobre sus necesidades e interés. (5.00)

Relación	Valor
Autoevaluación	5.00
Supervisor	5.00
Promedio Ponderado	5.00
Promedio Proceso	3.28



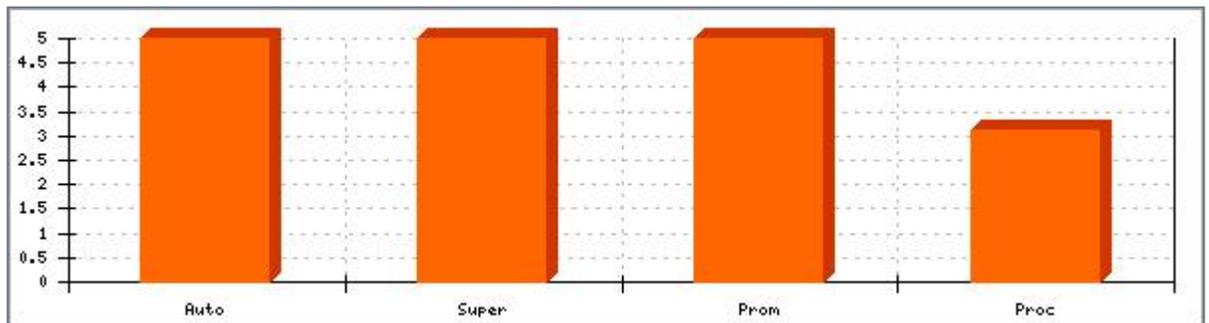
5.- Mantiene al cliente informado sobre el avance del cumplimiento de sus requerimientos. (5.00)

Relación	Valor
Autoevaluación	5.00
Supervisor	5.00
Promedio Ponderado	5.00
Promedio Proceso	3.18



6.- Solicita retroalimentación al cliente para definir oportunidades de mejora en el servicio brindado. (5.00)

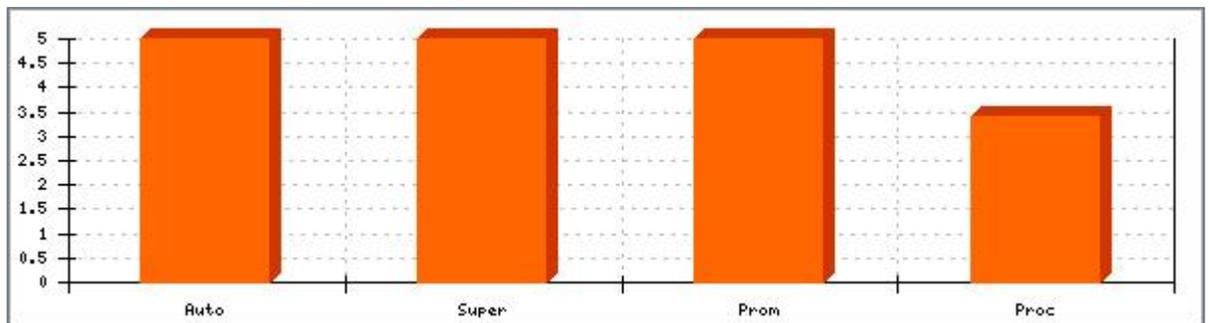
Relación	Valor
Autoevaluación	5.00
Supervisor	5.00
Promedio Ponderado	5.00
Promedio Proceso	3.12



ORIENTACIÓN A RESULTADOS

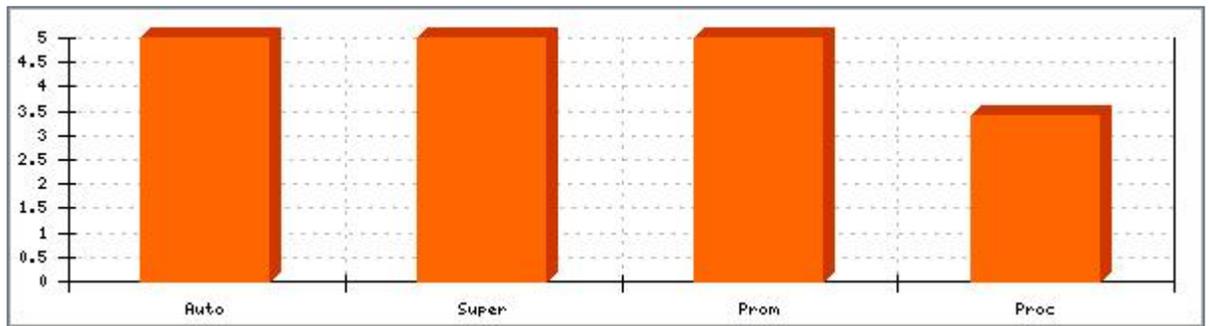
7.- Busca conseguir los objetivos para aumentar la productividad de la empresa superando los obstáculos que se le puedan presentar. (5.00)

Relación	Valor
Autoevaluación	5.00
Supervisor	5.00
Promedio Ponderado	5.00
Promedio Proceso	3.39



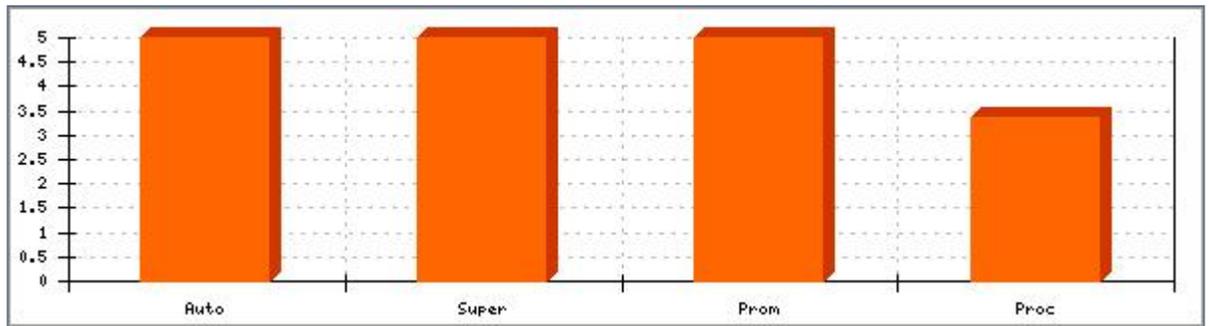
8.- Se preocupar por cumplir las tareas encomendadas en el tiempo exigido. (5.00)

Relación	Valor
Autoevaluación	5.00
Supervisor	5.00
Promedio Ponderado	5.00
Promedio Proceso	3.42



9.- Se enfoca en su trabajo tratando de no distraerse con estímulos ajenos. (5.00)

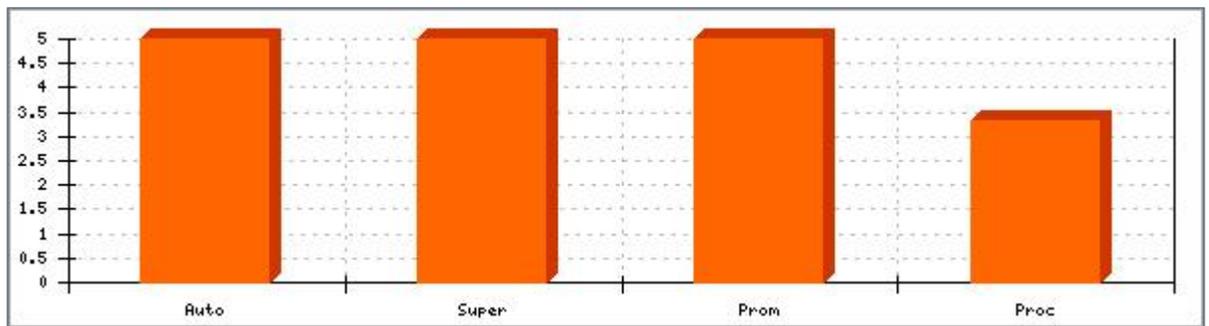
Relación	Valor
Autoevaluación	5.00
Supervisor	5.00
Promedio Ponderado	5.00
Promedio Proceso	3.37



PENSAMIENTO ANALÍTICO

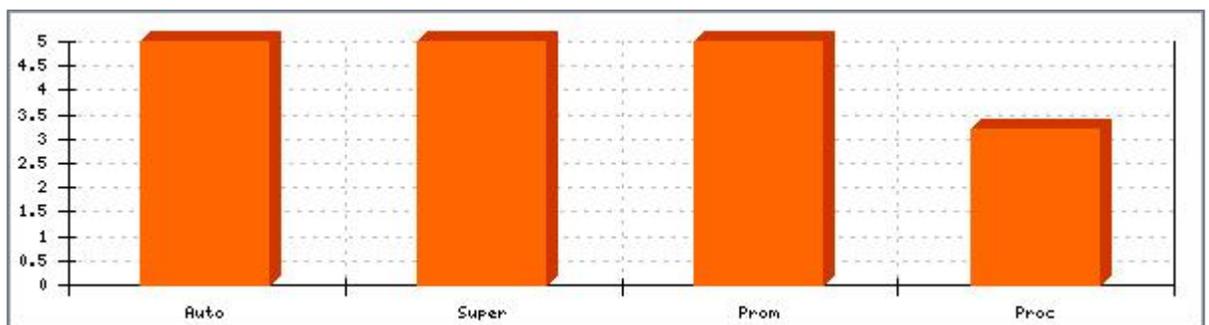
10.- Analiza situaciones de mediana complejidad, logrando reconocer y priorizar sus componentes así como identificar relaciones de causa ? efecto. (5.00)

Relación	Valor
Autoevaluación	5.00
Supervisor	5.00
Promedio Ponderado	5.00
Promedio Proceso	3.32



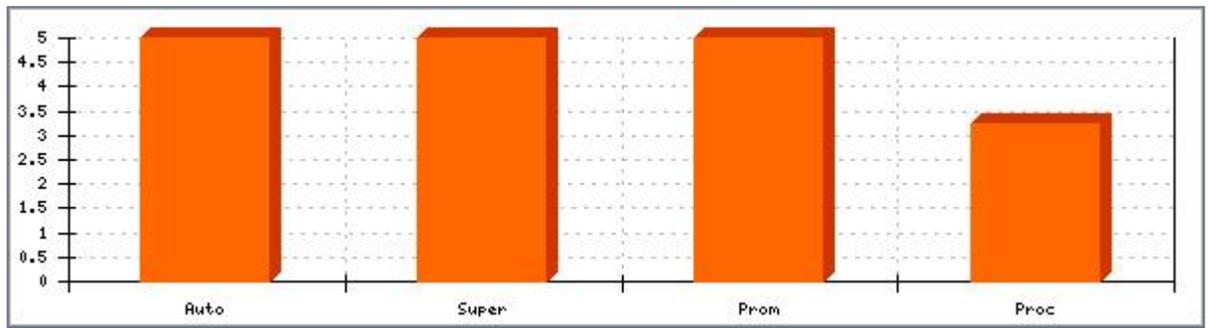
11.- Obtiene información de diferentes escenarios a fin de realizar un análisis integral y definir el real impacto que tendrían en la organización. (5.00)

Relación	Valor
Autoevaluación	5.00
Supervisor	5.00
Promedio Ponderado	5.00
Promedio Proceso	3.21



12.- Segmenta la información y genera informes detallados y precisos para la toma de decisiones. (5.00)

Relación	Valor
Autoevaluación	5.00
Supervisor	5.00
Promedio Ponderado	5.00
Promedio Proceso	3.22



COMUNICACIÓN EFECTIVA

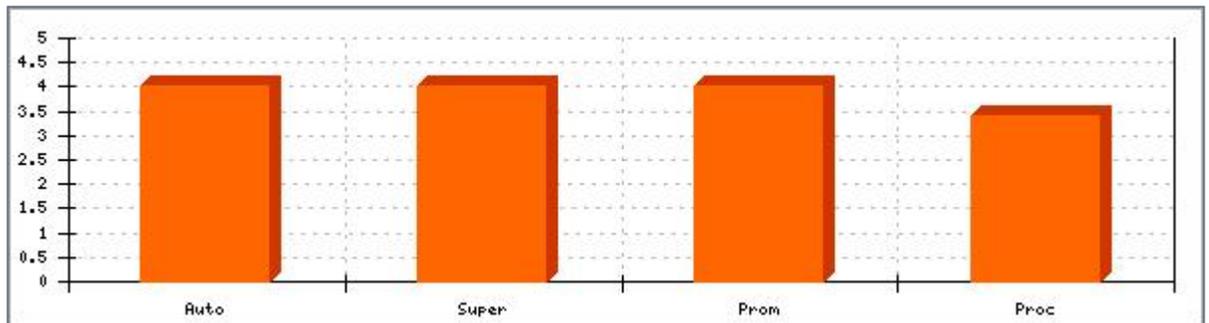
13.- Utiliza diferentes canales de comunicación para coordinar oportunamente con personas y áreas involucrados en sus procesos. (4.00)

Relación	Valor
Autoevaluación	5.00
Supervisor	4.00
Promedio Ponderado	4.00
Promedio Proceso	3.40



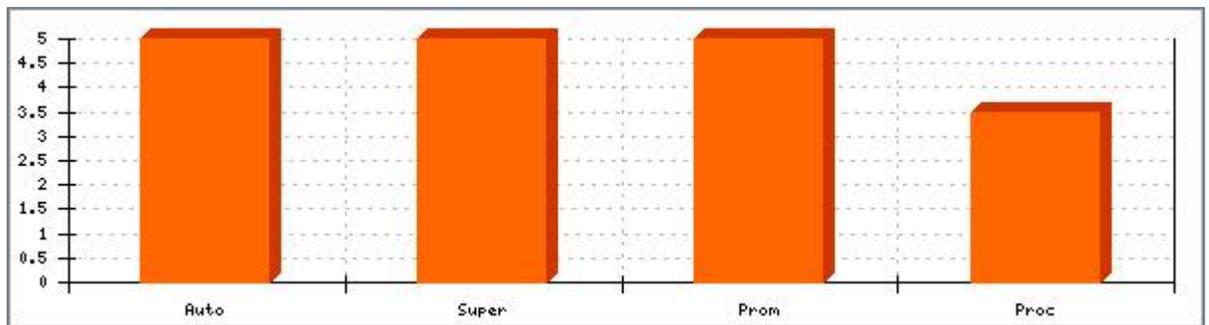
14.- Adapta su estilo de comunicación al tipo de interlocutor y al contexto en el que se está desarrollando. (4.00)

Relación	Valor
Autoevaluación	4.00
Supervisor	4.00
Promedio Ponderado	4.00
Promedio Proceso	3.40



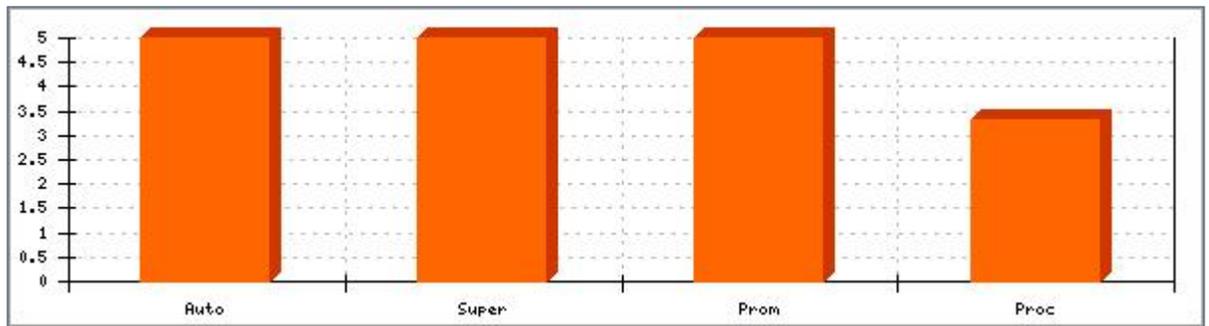
15.- Escucha atentamente a su interlocutor, buscando involucrarse en su problema para darle la información más acertada. (5.00)

Relación	Valor
Autoevaluación	5.00
Supervisor	5.00
Promedio Ponderado	5.00
Promedio Proceso	3.47



16.- Expresa sus desacuerdos sin llegar a la discusión, mostrando apertura para escuchar otros puntos de vista y conciliando acuerdos. (5.00)

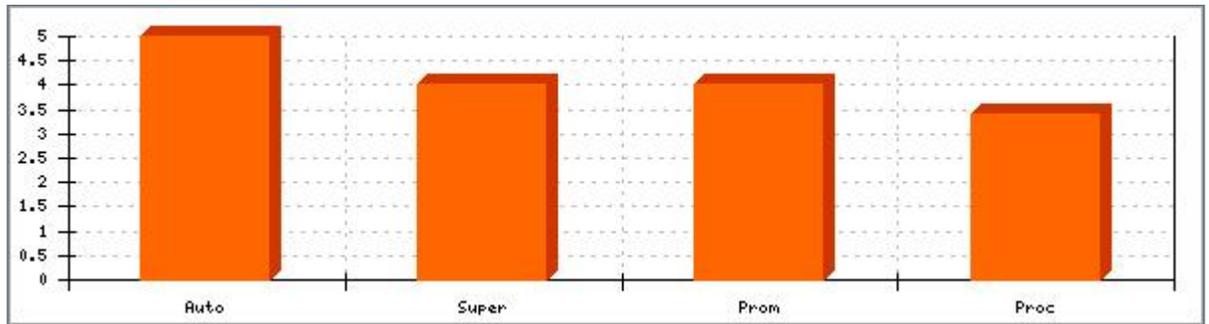
Relación	Valor
Autoevaluación	5.00
Supervisor	5.00
Promedio Ponderado	5.00
Promedio Proceso	3.33



EFICIENCIA OPERATIVA

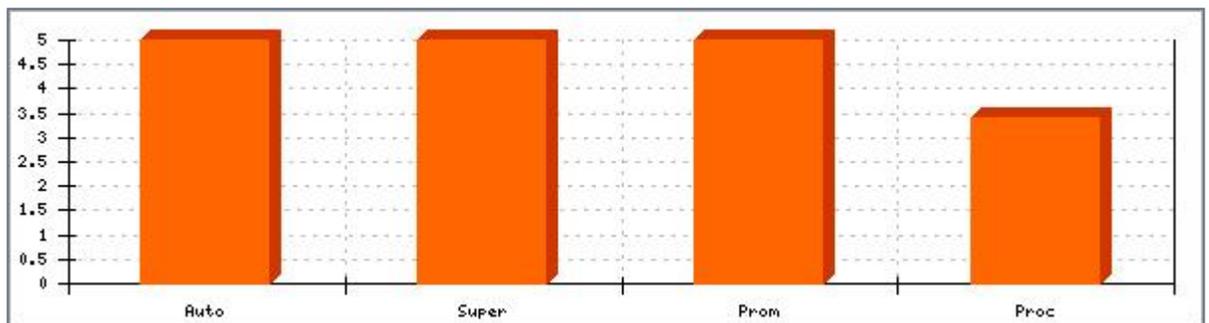
17.- Conoce las normas internas y procesos que exige la organización y las relaciona con sus actividades, evitando los reprocesos. (4.00)

Relación	Valor
Autoevaluación	5.00
Supervisor	4.00
Promedio Ponderado	4.00
Promedio Proceso	3.41



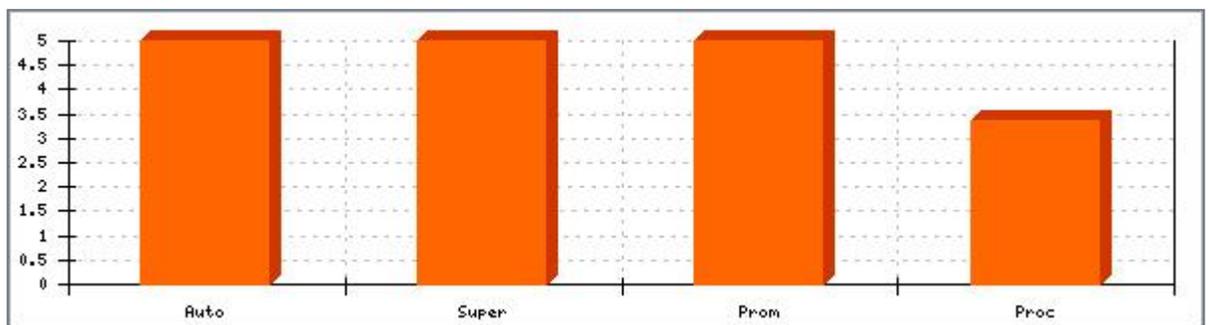
18.- Se destaca por la utilización eficaz de los sistemas Y recursos de la empresa, lo que lo lleva a brindar respuestas en corto tiempo. (5.00)

Relación	Valor
Autoevaluación	5.00
Supervisor	5.00
Promedio Ponderado	5.00
Promedio Proceso	3.41



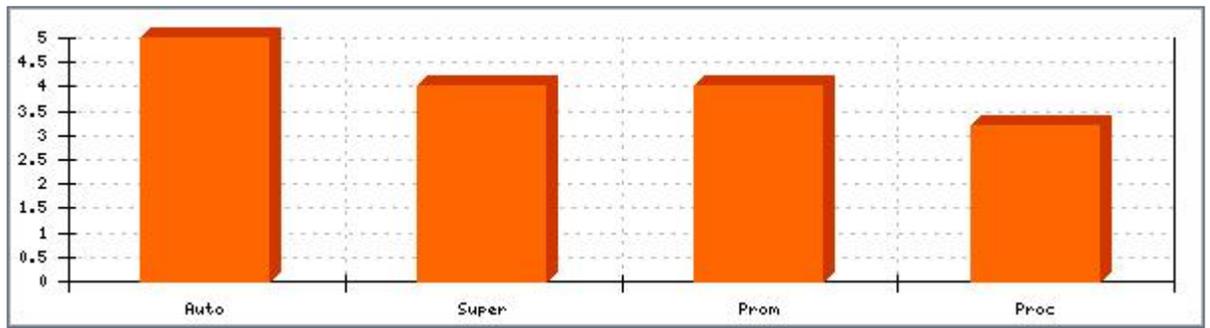
19.- Es detallista observando los pasos importantes de la transacción sin perder la rapidez en su proceso. (5.00)

Relación	Valor
Autoevaluación	5.00
Supervisor	5.00
Promedio Ponderado	5.00
Promedio Proceso	3.36



20.- Identifica los elementos que lo llevan a desperdiciar tiempo en sus actividades y en las del equipo, tomando acciones para ser mas eficiente. (4.00)

Relación	Valor
Autoevaluación	5.00
Supervisor	4.00
Promedio Ponderado	4.00
Promedio Proceso	3.20



Comentarios

EVALUACIÓN DE COMPETENCIAS DE MEDIO AÑO - ANALISTAS EVALUACION DE DESEMPEÑO POR INDICADORES Y/O COMPETENCIAS

Comentarios de Indicadores y Metas

1 Análisis de Campañas de Marketing

Autoevaluación :

Supervisor :

2 Cumplimiento de días de vacaciones

Autoevaluación :

Supervisor :

3 Cumplimiento del cronograma general de Experiencia de Clientes

Autoevaluación :

Supervisor :

4 Inteligencia de Mercado - Ventas y Áreas de Soporte

Autoevaluación :

Supervisor :

5 Investigación de Mercado

Autoevaluación :

Supervisor :

6 Participación de Mercado (M.S.) CDJ

Autoevaluación :

Supervisor :

Comentarios de Competencias

AUTOEVALUACIÓN

Identifique 2 fortalezas del colaborador

Enfocado en objetivos. Capacidad analítica.

Identifique 2 oportunidades de mejora del colaborador

Comunicación para mejora del clima laboral. Disminuir el nivel de perfeccionismo.

SUPERVISOR

Identifique 2 fortalezas del colaborador

1) Javier es una persona responsable y comprometida con la empresa y el equipo. Tiene mucho foco en cumplir con los objetivos en los plazos acordados. 2) Visión integral del negocio. Javier no pierde la visión completa del mercado automotriz lo cual lo ayuda a hacer análisis complejos.

Identifique 2 oportunidades de mejora del colaborador

1) Desarrollar mayores habilidades de negociación a nivel gerencial con la finalidad de administrar mejor su tiempo. En su afán por aprender más y a la vez satisfacer a los clientes internos, Javier suele aceptar muchos trabajos, los cuales pueden complicarlo en término de tiempo necesario para culminar otros (sobre todo de investigación de mercado). Debe mejorar sus habilidades para decir no cuando realmente se requiera. 2) Mejorar en la practicidad. Javier tiene tendencia a ser perfeccionista en sus entregables, lo mismo que puede llevarlo a tardarse más de lo normal en algunos y descuidar otros (sobre todo de investigación de mercado).

