

## EVALUACIÓN DESEMPEÑO DE FENACREP

### EVALUACION DE PRODUCTIVIDAD

Una evaluación de desempeño consiste, en un proceso sistemático y periódico que sirve para estimar, cuantificar el grado de eficacia y eficiencia de las personas en el desempeño de sus puestos de trabajo, mostrándoles sus puntos fuertes y débiles con el fin de ayudarles a mejorar.

El objetivo principal es poder identificar los aspectos que necesitan ser mejorados para establecer planes de formación, reforzar sus técnicas de trabajo y gestionar el desarrollo profesional de sus trabajadores.

La evaluación se basa en actividades que afectan al éxito de la organización, no a características de la persona que no tienen que ver con su rendimiento como son la edad, el sexo, o la antigüedad en la organización. Por ello, se deben de contestar las preguntas de la manera más honesta y sincera para que los resultados sean provechosos para todos.

Con la aplicación de la evaluación de desempeño los evaluados tienen la oportunidad de conocer los aspectos que deben mejorar para ser más eficaces y aumentar sus posibilidades de promoción y desarrollo.

---

Los resultados presentados en este reporte se basan en las respuestas del candidato que ha respondido a la evaluación desde el **2017-03-22 09:11:51** hasta el **2017-03-22 11:33:12**

### EVALUACIÓN DESEMPEÑO DE FENACREP

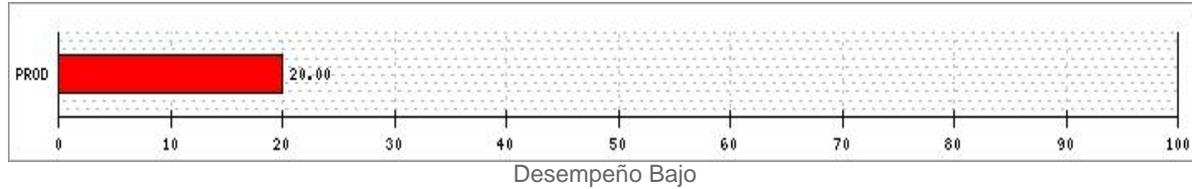
EVALUACION DE DESEMPEÑO POR INDICADORES Y/O COMPETENCIAS

No. Identificación :	72506006
Nombres :	FERLAINO IRWIN
Apellidos :	QUISPE MANDUJANO
Dirección :	
Teléfono :	
Celular :	
Género :	--
Estado Civil :	--
Agencia :	PRINCIPAL
Departamento :	COMUNICACIONES
Cargo :	COORDINADOR DE COMUNICACIÓN Y MARKETING
Nivel Jerárquico :	NIVEL III
Jefe Inmediato :	
Área de Estudio :	XXXX
Escolaridad :	XXXX
Fecha de Nacimiento :	0000-00-00

#### Peso de las Evaluaciones:

Relación	Peso	Gestionadas	Finalizadas
Pares	100.00%	1	1
Autoevaluación	0.00%	1	1

### EVALUACIÓN DESEMPEÑO DE FENACREP EVALUACION DE DESEMPEÑO POR INDICADORES Y/O COMPETENCIAS



	Competencia	Peso (%)	Autoe	Pares	Subor	Super	Prom
1	Compromiso Cumple con las expectativas	12.50%	4.00	4.00	0.00	0.00	4.00
2	Solidaridad Cumple con las expectativas	12.50%	4.00	4.00	0.00	0.00	4.00
3	Responsabilidad y Excelencia Cumple con las expectativas	12.50%	4.00	4.00	0.00	0.00	4.00
4	Innovación Cumple con las expectativas	12.50%	4.00	4.00	0.00	0.00	4.00
5	Orientación al cliente interno/externo Cumple con las expectativas	12.50%	4.00	4.00	0.00	0.00	4.00
6	Apertura al cambio Cumple con las expectativas	12.50%	4.00	4.00	0.00	0.00	4.00
7	Orientación al logro Cumple con las expectativas	12.50%	4.00	4.00	0.00	0.00	4.00
8	Comunicación efectiva Cumple con las expectativas	12.50%	4.00	4.00	0.00	0.00	4.00
<b>Promedio :</b>							<b>4.00</b>
<b>Promedio en Porcentaje :</b>							<b>100.00%</b>

	Indicador	Peso (%)	Auto	Sup	Prom
1	Asistencia a eventos protocolares de las COOPAC --	5%	100.00	0.00	0.00
2	Conseguir escritores para la revista Panorama --	15%	50.00	0.00	0.00
3	Monitoreo de los cambios del diseño para la pagina web --	20%	100.00	0.00	0.00
4	Reuniones de consultoría con areas de comunicación y mkt de las COOPAC inscritas (Lima y provinciComponente --	30%	100.00	0.00	0.00
5	Reunirse con COOPAC para difundir la marca COOPAC --	30%	100.00	0.00	0.00
<b>Promedio :</b>					<b>0.00</b>
<b>Promedio en Porcentaje :</b>					<b>0.00%</b>

### EVALUACIÓN DESEMPEÑO DE FENACREP EVALUACION DE DESEMPEÑO POR INDICADORES Y/O COMPETENCIAS

#### Comentarios de Indicadores y Metas

##### 1 Asistencia a eventos protocolares de las COOPAC

**Autoevaluación :**

##### 2 Conseguir escritores para la revista Panorama

**Autoevaluación :** El formato de entrevistas para la revista Panorama se implementó a partir del 2do semestre 2016. Es así que, se obtuvieron una entrevista por cada edición en adelante (Jul - Dic).

##### 3 Monitoreo de los cambios del diseño para la pagina web

**Autoevaluación :**

##### 4 Reuniones de consultoría con areas de comunicación y mkt de las COOPAC inscritas (Lima y provinci

**Autoevaluación :**

##### 5 Reunirse con COOPAC para difundir la marca COOPAC

**Autoevaluación :**

#### Comentarios de Competencias

### AUTOEVALUACIÓN

#### A continuación, señale dos oportunidades de mejora del colaborador evaluado

1. Estar atento a las actividades de todas las áreas de la Federación para poder actuar de manera conjunta en la comunicación de las campañas de la Federación. 2. Organizar un equipo de apoyo para la revisión de propuestas de campaña en la Federación y con los jefes de Marketing de las principales COOPAC.

#### A continuación, señale dos fortalezas del colaborador evaluado

1. Buena relación y contacto con los gerentes y jefes de las COOPAC a nivel nacional. Que sirve para tener un mayor alcance en las propuestas de los proyectos y campañas de la Federación. 2. Facilidad para realizar trabajos de campo e investigación del mercado cooperativo.

#### Señale comentarios finales acerca del colaborador evaluado, que considere oportunos

Ninguno.

### PARES

#### A continuación, señale dos oportunidades de mejora del colaborador evaluado

estar capacitándose

#### A continuación, señale dos fortalezas del colaborador evaluado

-colaborador -responsable

#### Señale comentarios finales acerca del colaborador evaluado, que considere oportunos

un muy buen compañero de equipo muy capacitado.



## Feedback



### EVALUACIÓN DESEMPEÑO DE FENACREP EVALUACION DE DESEMPEÑO POR INDICADORES Y/O COMPETENCIAS

Fecha: --

Comentarios del Evaluado:

---

Fecha: --

Comentarios del Jefe:

---

EVALUADO

---

EVALUADOR

