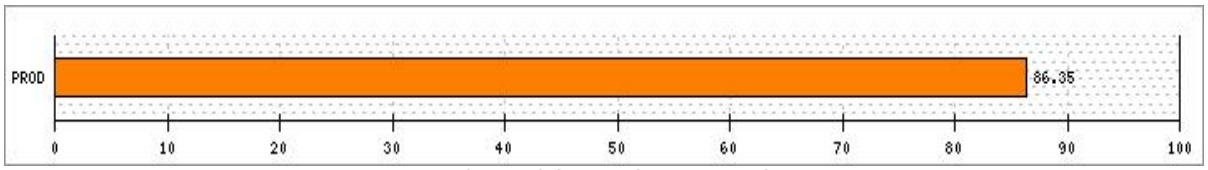
Resumen General

EVALUACIÓN DE DESEMPEÑO 2016- GERENTE 2- OC-

EVALUACION DE DESEMPEÑO POR INDICADORES Y/O COMPETENCIAS



Cumple parcialmente las expectativas

	Competencia	Peso (%)	Autoe	Super	Prom
1	COLABORACIÓN Y TRABAJO EN EQUIPO Cumple las expectativas de desempeño	12.50%	4.75	3.75	3.85
2	FOCO EN EL CLIENTE Cumple parcialmente las expectativas	12.50%	4.50	3.25	3.38
3	ORIENTACIÓN A RESULTADOS Cumple parcialmente las expectativas	12.50%	5.00	3.25	3.43
4	LIDERAZGO Cumple las expectativas de desempeño	12.50%	4.75	4.00	4.08
5	VISIÓN ESTRATÉGICA DEL NEGOCIO Cumple parcialmente las expectativas	12.50%	5.00	3.25	3.43
6	EMPOWERMENT Excede las expectativas de desempeño	12.50%	5.00	4.67	4.70
7	IMPACTO E INFLUENCIA Cumple parcialmente las expectativas	12.50%	5.00	3.67	3.80
8	MANEJO DE RELACIONES DE NEGOCIO Excede las expectativas de desempeño	12.50%	5.00	4.67	4.70
				Promedio :	**3.92**
				Promedio en Porcentaje :	**97.97%**

	Indicador	Peso (%)	Auto	Supe	Prom
1	Control de Presupuesto Mktg Autos CDJ Cumple las expectativas de desempeño	7%	100.00	100.00	100.00
2	Control de Presupuesto Mktg Autos MB Cumple las expectativas de desempeño	9%	100.00	100.00	100.00
3	Control de Presupuesto Mktg Buses Cumple las expectativas de desempeño	6%	100.00	100.00	100.00
4	Control de Presupuesto Mktg Camiones Cumple las expectativas de desempeño	7%	100.00	100.00	100.00
5	Control de Presupuesto Mktg Post Venta Cumple las expectativas de desempeño	6%	100.00	100.00	100.00
6	Cumplimiento Market Share Buses Cumple parcialmente las expectativas	5%	90.00	90.00	90.00
7	Cumplimiento Market Share Camiones Excede las expectativas de desempeño	9%	120.00	120.00	120.00
8	Cumplimiento Market Share CDJ Bajo Desempeño	7%	0.00	0.00	0.00
9	Cumplimiento Market Share MB Autos Cumple parcialmente las expectativas	11%	90.00	90.00	90.00
10	Cumplimiento Market Share Vans Cumple parcialmente las expectativas	4%	90.00	90.00	90.00

11	Elaboración de manual de imagen de marca Divemotor para venta y postventa Bajo Desempeño	10%	100.00	0.00	10.00
12	Mejorar la imagen de marca en los puntos de venta y servicio, incluyendo todos los aspectos que pueden afectarla. Bajo Desempeño	10%	90.00	0.00	9.00
13	Redes sociales: Engagement Cumple las expectativas de desempeño	3%	100.00	100.00	100.00
14	Redes Sociales: Likes Cumple las expectativas de desempeño	3%	100.00	100.00	100.00
15	Relaciones Públicas Cumple las expectativas de desempeño	5%	100.00	100.00	100.00
				Promedio :	**74.73**
				Promedio en Porcentaje :	**74.73%**