

Introducción

EVALUACION DE DESEMPEÑO CIERRE 2016- GRUPO 1 EVALUACION DE PRODUCTIVIDAD

Una evaluación de desempeño es un proceso sistemático y periódico que estima y cuantifica el grado de eficiencia y eficacia en realización con trabajo, mostrándote tus puntos fuertes y débiles, a fin de ayudarte a mejorar. El objetivo principal es ayudarte a identificar los aspectos que necesitan ser mejorados para poder establecer planes de formación, reforzar técnicas de trabajo y gestionar tu desarrollo profesional. La evaluación se basa en actividades que afectan el éxito de la organización, no en características que no tienen relación con tu rendimiento como la edad, el sexo, o la antigüedad en la organización. Por ello, contesta las preguntas de la manera más honesta y sincera para que los resultados sean provechosos tanto para ti como para la empresa.

Los resultados presentados en este reporte se basan en las respuestas del candidato que ha respondido a la evaluación desde el **2017-02-13 08:32:56** hasta el **2017-02-13 15:20:54**

Datos Personales

EVALUACION DE DESEMPEÑO CIERRE 2016- GRUPO 1 EVALUACION DE DESEMPEÑO POR INDICADORES Y/O COMPETENCIAS

No. Identificación :	40280230
Nombres :	PERCY PELAYO
Apellidos :	CORREA VALENCIA
Dirección :	
Teléfono :	
Celular :	
Género :	--
Estado Civil :	--
Agencia :	REPUBLICA DE PANAMA
Departamento :	MARCAS
Cargo :	JEFE DE DEPARTAMENTO MARKETING CONSUMO
Nivel Jerárquico :	JEFE DE DEPARTAMENTO
Jefe Inmediato :	GUSTAVO ENRIQUE KANASHIRO UECHI
Área de Estudio :	XXXX
Escolaridad :	XXXX
Fecha de Nacimiento :	0000-00-00

Peso de las Evaluaciones:

Relación	Peso	Gestionadas	Finalizadas
Autoevaluación	0.00%	1	1
Supervisor	100.00%	1	1

Resumen General

EVALUACION DE DESEMPEÑO CIERRE 2016- GRUPO 1 EVALUACION DE DESEMPEÑO POR INDICADORES Y/O COMPETENCIAS



	Indicador	Peso (%)	Auto	Supe	Prom
1	Asegurar la rentabilidad en los negocios de Horizonte 1, para preparar las bases para acelerar en los Horizontes 2 y 3. HABILIDOSO	15%	15.00	100.00	100.00
2	Cuidar la caja y controlar la deuda (a nivel corporativo) - dentro de los ratios financieros acordados (i.e. covenants). HABILIDOSO	5%	5.00	100.00	100.00
3	Disminución de los inventarios mayores a 180 días de S/. 1.487M en enero 16 a S/. 1.264M en enero 17 HABILIDOSO	20%	20.00	100.00	100.00
4	Lograr el presupuesto de ventas 2016 de marcas propias S/. 14,379,987 DESEMPEÑO BAJO	20%	0.00	0.00	0.00
5	Obtener una mejora de clima laboral en la encuesta de noviembre 16 versus abril 16 DESEMPEÑO BAJO	13%	0.00	0.00	0.00
6	Presentar plan de mejora clima laboral el 01/06/16 DESEMPEÑO BAJO	8%	7.50	37.50	37.50
7	Presupuesto de Venta Neta 2016 S/. 79,834,546 HABILIDOSO	20%	18.74	93.70	93.70
Promedio :					61.55
Promedio en Porcentaje :					61.55%

Comentarios

EVALUACION DE DESEMPEÑO CIERRE 2016- GRUPO 1 EVALUACION DE DESEMPEÑO POR INDICADORES Y/O COMPETENCIAS

Comentarios de Indicadores y Metas

1 Asegurar la rentabilidad en los negocios de Horizonte 1, para preparar las bases para acelerar en los Horizontes 2 y 3.

Autoevaluación : Se logró el objetivo de Ebitda corporativo.

Supervisor : Cumplido

2 Cuidar la caja y controlar la deuda (a nivel corporativo) - dentro de los ratios financieros acordados (i.e. covenants).

Autoevaluación : Se logro el objetivo de ratio deuda/ebitda.

Supervisor : Cumplido

3 Disminución de los inventarios mayores a 180 días de S/. 1.487M en enero 16 a S/. 1.264M en enero 17

Autoevaluación : Los inventarios cerraron en S/. 1.170M (reporte enero 2017).

Supervisor : Los inventarios finales están en 1,170

4 Lograr el presupuesto de ventas 2016 de marcas propias S/. 14,379,987

Autoevaluación : Se lograron S/. 12,390,239 (86,2% de alcance).

Supervisor : No se cumplió en objetivo trazado a inicios de año.

5 Obtener una mejora de clima laboral en la encuesta de noviembre 16 versus abril 16

Autoevaluación : El resultado de la encuesta de noviembre fue 69% (-1%) versus 70% de la encuesta de abril.

Supervisor : No se logró el objetivo

6 Presentar plan de mejora clima laboral el 01/06/16

Autoevaluación : Se presentó el plan en la fecha establecida.

Supervisor : Se cumplió con la entrega del plan.

7 Presupuesto de Venta Neta 2016 S/. 79,834,546

Autoevaluación : Se lograron S/. 74,805,564 (93,7%) de alcance contra el presupuesto debido al impacto por la salida de las marcas Monster y Lindt.

Supervisor : Se ha logrado el 93.7 del ppto. En este sentido, se logra el 18.6% del 20%

Feedback

EVALUACION DE DESEMPEÑO CIERRE 2016- GRUPO 1 EVALUACION DE DESEMPEÑO POR INDICADORES Y/O COMPETENCIAS

Fecha: --

Comentarios del Evaluado:

Fecha: 2017-02-16

Comentarios del Jefe:

EVALUADO

EVALUADOR

