

Datos Personales

EVALUACION DE FIN DE AÑO 2022 GESTIÓN DEL DESEMPEÑO

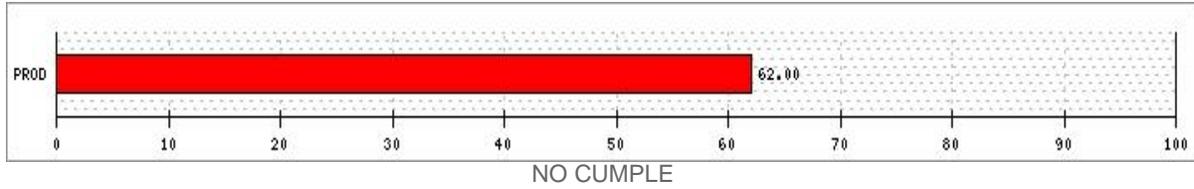
No. Identificación :	158405598
Nombres :	GONZALO IGNACIO
Apellidos :	NAVARRO
Dirección :	
Teléfono :	
Celular :	
Género :	--
Estado Civil :	--
Agencia :	CHILE
Departamento :	DIGITAL
Cargo :	GERENTE DE MARKETING DIGITAL
Nivel Jerárquico :	GERENTE
Jefe Inmediato :	CONSUELO DEL PILAR ROMERO
Área de Estudio :	GENERAL
Escolaridad :	GENERAL
Fecha de Nacimiento :	0000-00-00

Peso de las Evaluaciones:

Relación	Peso	Gestionadas	Finalizadas
Autoevaluación	0.00%	1	1
Supervisor	100.00%	1	1

Resumen General

EVALUACION DE FIN DE AÑO 2022 GESTIÓN DEL DESEMPEÑO



	Objetivo	Peso (%)	Auto	Supe	Prom
1	Activar 4 sitios web año 2022 CUMPLE EXITOSAMENTE	24%	90.00	100.00	100.00
2	Campañas Digitales año 2022 --	38%	100.00	0.00	0.00
3	Cumplimiento Plataforma Digital año 2022 CUMPLE EXITOSAMENTE	38%	100.00	100.00	100.00
				Promedio :	62.00
				Promedio en Porcentaje :	62.00%

Comentarios

EVALUACION DE FIN DE AÑO 2022 GESTIÓN DEL DESEMPEÑO

Comentarios de Objetivos

1 Activar 4 sitios web año 2022

Autoevaluación : Se activan 3 sitios. Q2-Q3 Se desarrollan mejoras a los sitios de Muno y Muno 5. En Octubre se activa landing promocional de Alflorexchile.cl Landing Perenteryl queda pendiente para Q1 2023. Res ISP.

Supervisor : Se activan 3 sitios y le 4to no dependía de su gestión, ya que Levia salió del mercado.

2 Campañas Digitales año 2022

Autoevaluación : Planificación y Ejecución de Campañas ON para Alflorex y Perenteryl Planificación y Ejecución de Campañas OFF para Alflorex y Perenteryl Desarrollo de piezas gráficas junto con el área de diseño.

Supervisor : Campañas de Perenteryl y Alflorex fueron las desarrolladas.

3 Cumplimiento Plataforma Digital año 2022

Autoevaluación : Se asegura cumplimiento de SOP plataforma digital vigente para las campañas ON y OFF activadas para Alflorex y Perenteryl.

Supervisor : Se avanzó en el SOP y ahora se está realizando mejoras y actualización.

Comentarios de Competencias

